



# COMUNE DI CASTELLETTO SOPRA TICINO

*Provincia di Novara*

*C.A.P. 28053 – TEL.0331/971920 FAX 0331/962277*

**ORIGINALE**

**AREA:  
CULTURA\PUBBL.ISTRUZ\SPORT\POL.GIOV.\TURISMO\COMM.**

## **DETERMINAZIONE N. 1075 DEL 29-12-2025**

**OGGETTO:**

"NATALE 2025" - SPONSORIZZAZIONE TECNICA. ACCERTAMENTO DI ENTRATA  
E IMPEGNO DI SPESA

Responsabile dell'area: Maffioli dott. Lorenzo

**Visti** i seguenti atti:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 27.01.2025 avente oggetto l'approvazione del Bilancio di previsione 2025-2027 e dei relativi allegati;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 27.01.2025 avente ad oggetto l'approvazione dell'aggiornamento del documento unico di programmazione 2024/2026 e successive integrazioni;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 11 del 30.01.2025 di approvazione del Piano Esecutivo di gestione esercizi 2025-2027 parte finanziaria;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 7 del 22.01.2024 ad oggetto: "Conferma per l'anno 2024 della sottosezione rischi corruttivi e trasparenza del Piano Integrato di Azione e Organizzazione (PIAO) - aggiornamento PIAO 2023 - 2025 - anno 2024";
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 102 del 24.10.2024 con la quale si apportavano modifiche ad alcune sezioni e sottosezioni del suddetto Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO);
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 38 del 27.03.2025 con la quale si è adottato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025 - 2027;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 22 del 25.07.2025 avente ad oggetto: Bilancio di previsione 2025 – salvaguardia degli equilibri Art. 193 D.Lgs 267/2000 ed assestamento generale;

**Richiamata** la deliberazione di Consiglio Comunale n. 36 del 10/11/2025 con cui si è approvato il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

**Dato atto** che nel periodo natalizio vengono organizzate iniziative a tema e che le vie cittadine vedono la presenza di addobbi e luminarie che rallegrano e valorizzano l'immagine cittadina

**Considerato** che:

- a. il Comune di Castelletto Sopra Ticino, nello svolgimento della sua attività finalizzata al perseguimento dell'interesse pubblico, si propone anche il *target* di conseguire economie di spesa in occasione dell'organizzazione di iniziative diverse;
- b. in un contesto economico/sociale come quello attuale, caratterizzato da risorse economico/finanziarie sempre più scarse, diventa inevitabile agire per individuare forme di collaborazione con imprenditori privati ed organizzazioni pubbliche, in modo da poter disporre di uno strumento di azione aggiuntivo per garantire, alla comunità di riferimento, un'ampia e migliore offerta di servizi;
- c. la costruzione di relazioni con soggetti esterni rappresenta un'opportunità di cambiamento e di innovazione per tutte le Amministrazioni Pubbliche;

**Precisato** che l'articolo 43 della Legge n. 449/1997 «*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*» e successive modificazioni ed integrazioni:

1. prevede, al *comma 1*, la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di «*stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile*»;
2. impone, al *comma 2*, precise condizioni all'esercizio della suddetta facoltà, nel senso che la sponsorizzazione deve:
  - essere diretta al perseguimento di interessi pubblici;
  - escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  - comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

**Evidenziato** che l'articolo 119 - *comma 1* - del citato Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni sottolinea la possibilità per i Comuni, le Province e gli altri Enti Locali di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati.

**Sottolineato** che la sponsorizzazione:

- a. consiste in una pratica innovativa nel settore pubblico, in grado sia di fornire soluzioni alternative ai problemi di carenza di risorse economiche, sia di rappresentare un momento d'incontro e fattiva collaborazione tra pubblico e privato;
- b. da una parte, mira ad attivare le risorse disponibili in un determinato contesto territoriale e, dall'altra, a coinvolgere soggetti privati, sviluppando così azioni di comunicazione e *marketing*;
- c. spesso è intesa esclusivamente sotto il profilo finanziario (in virtù dei risparmi di spesa conseguenti, anche in termini di maggiori entrate), mentre deve anche essere considerata in relazione ai molteplici aspetti e profili che la caratterizzano, ossia come:
  - veicolo di comunicazione efficace per la promozione dell'immagine dell'Amministrazione;
  - strumento per l'attivazione e la gestione di relazioni evolute con gli *stakeholder* presenti sul territorio;
  - occasione per la responsabilizzazione e l'incentivazione dei dirigenti e dei funzionari;
  - possibilità per il miglioramento dei servizi in risposta all'evoluzione della domanda degli utenti.

**Rilevato** che la Soc. SIBILIA s.r.l. con sede legale in Castelletto Sopra Ticino (NO) in via della Stazione 1 – P.IVA 00086920030 – ha proposto una sponsorizzazione per la fornitura e posa di albero natalizio addobbato in piazza F.lli Cervi per le festività natalizie per un importo di € 800,00 oltre IVA 22% per un totale di € 976,00;

**Considerato** che, ai sensi dell'art.8 del Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, trattandosi di sponsorizzazioni del valore inferiore ad € 5.000 (IVA esclusa), è consentito il ricorso all'affidamento diretto di cui all'art. 50 del D. lgs. n. 36/2023;

**Dato atto**, ai sensi del citato art. 17 e dell'art. 192 del TUEL, che il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi, le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: realizzazione allestimento natalizio
- Importo del contratto: 976,00 IVA compresa;
- Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;

**Attestato** che la spesa è effettuata in ambito istituzionale ai sensi della Legge n. **190/2014** «*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)*» e successive modificazioni ed integrazioni;

**Considerato**, quindi, che:

- a. l'entrata nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **976,00** trova imputazione finanziaria sul Capitolo **568** «*Sponsorizzazioni da Imprese*» - Codice 2.01.03.01.999 del Bilancio 2025;
- b. la spesa nascente dall'adozione del presente provvedimento, quantificata in euro **976,00** trova copertura finanziaria sul Capitolo **8371** «*Sponsorizzazioni da Imprese*» - Codice 01.11-1.03.02.99.999 del Bilancio 2025;

**Attestata** la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.”;

**Visto** il D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);

**Dato atto** che lo scrivente Dott. Lorenzo Maffioli è stato nominato Responsabile dell'Area Cultura – Pubblica Istruzione – Sport – Politiche giovanili – Turismo – Commercio – Pubblici Esercizi - per il periodo 01/07/2025 – 31/12/2025 con decreto n. 11 del 29/06/2025 e che per il presente atto assume anche la qualità di Responsabile del Procedimento;

**Verificato** che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art. 6 bis della legge 241/90 come introdotto dall'art.1, comma 41 della legge 190/2012,

### **DETERMINA**

La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto.;

**Di accertare** l'entrata di euro **976,00** da SIBILIA s.r.l. con sede legale in Castelletto Sopra Ticino (NO) in via della Stazione 1 – P.IVA 00086920030 – sul Capitolo **568** «*Sponsorizzazioni da Imprese*» - Codice 2.01.03.01.999 del Bilancio 2025/2027, esercizio 2025, giusto acc. n. 430/2025.

**Di impegnare** la spesa di euro **976,00** a favore di SIBILIA s.r.l. con sede legale in Castelletto Sopra Ticino (NO) in via della Stazione 1 – P.IVA 00086920030 – sul Capitolo **8371**«*Sponsorizzazioni da Imprese*» - Codice 01.11-1.03.02.99.999 del Bilancio 2025/2027, esercizio 2025, giusto imp. n. 828/2025.

**di demandare** all'Area Finanziaria la riscossione dell'entrata e la liquidazione della spesa.

**di dare atto** che per il presente provvedimento:

- l'accertamento di entrata è stato assunto nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 179 - *comma 1 e comma 2, lettera d)* - del citato Decreto Legislativo n. **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- gli impegni di spesa sono stati assunti nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 183 del citato Decreto Legislativo **267/2000** e successive modificazioni ed integrazioni;
- i pagamenti conseguenti sono compatibili con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- la suddetta spesa rientra nell'ambito delle attività istituzionali ai sensi della citata Legge n. **190/2014** e successive modificazioni ed integrazioni.

**Di attestare** la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

**Di disporre** la pubblicazione del presente atto all'albo pretorio on line ai fini della pubblicità legale, e generale conoscenza dell'atto;

**Di attestare** l'insussistenza di situazioni idonee a determinare conflitto di interesse anche potenziale del RUP e degli istruttori del presente procedimento, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/90 e dell'art. 10 del Codice di Comportamento del Comune di Castelletto Sopra Ticino.

Il Responsabile dell'Area

Dott. Lorenzo Maffioli

f.to digitalmente ai sensi dell'art.21 D.Lgs.82/2000

Verifica effettuata il \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO RAGIONERIA**

Rita Aloviseti

---

Visto di Regolarità Contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183 comma 7 e dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO**

dott.ssa Carola Ulisse

Li,

---

Visto di compatibilità del piano dei pagamenti ai sensi dell'art. 9, comma 2 del Decreto Legge 1.7.2009, n. 78.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO**

dott.ssa Carola Ulisse

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Il presente atto è in pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune per giorni consecutivi a partire dal . al giorno .

li

Reg. Pubbl. n.